**За два года существования цифровой платформы МСП.РФ пользователи более 4 млн раз задействовали предлагаемые сервисы и продукты**

За два года работы платформы к её сервисам и продуктам предприниматели обратились более 4 млн раз, из них в 2023 году – свыше 2,9 млн раз. При этом частота использования сервисов одним пользователем за прошлый год выросла более чем на 30 %. Об этом сообщил первый заместитель председателя Правительства РФ Андрей Белоусов.

«За два года работы цифровая платформа [МСП.РФ](https://мсп.рф) стала востребованным механизмом взаимодействия малого и среднего бизнеса с государством, получения мер поддержки и обратной связи. Сегодня на платформе зарегистрировано уже более 670 тысяч пользователей. За прошедший год их количество выросло вдвое», – отметил Андрей Белоусов.

В числе основных итогов работы цифровой платформы МСП.РФ за два года – переход от заявительного порядка к проактивному адресному подбору мер поддержки и услуг. Он позволяет в том числе приоритизировать для пользователя подходящие меры, предложить их в индивидуальном порядке и предоставить список стоп-факторов, препятствующих получению поддержки на данный момент.

«В основе адресного подбора мер лежит цифровой профиль, запущенный на МСП.РФ в декабре 2022 года. За прошедшее время данные профиля более 150 тысяч раз использовались для получения услуг и мер поддержки через цифровую платформу. Функционалом профиля воспользовались свыше 14 тысяч предпринимателей, – отметил генеральный директор «Корпорации МСП» Александр Исаевич. – Сервисы, инструменты и контент цифровой платформы постоянно совершенствуются. Для этого мы используем обратную связь с бизнесом, в том числе результаты ежегодного тестирования сервисов совместно с пользователями МСП.РФ».

За 2023 год среди пользователей МСП.РФ стало в два раза больше самозанятых, а юрлиц и ИП – более чем на 70 %. По-прежнему наибольший интерес к цифровой платформе проявляют предприниматели, занимающиеся торговлей. На втором месте – бизнес из обрабатывающих производств, число его представителей на МСП.РФ увеличилось в 1,7 раза.

Вдвое за 2023 год выросло количество пользователей платформы из таких отраслей, как строительство, транспортировка и хранение, гостиницы и общепит, сельское хозяйство, здравоохранение и соцуслуги.

Бизнесу из всех 89 регионов доступно на МСП.РФ свыше тысячи региональных мер поддержки и более 30 сервисов.

Более четверти пользователей платформы приходятся на пять регионов: Москва, Республика Татарстан, Московская область, Санкт-Петербург и Свердловская область. Лидерство этих субъектов РФ обусловлено как количеством предпринимателей, так и высоким уровнем цифровизации. Наиболее высокие темпы прироста численности пользователей цифровой платформы зафиксированы в Республике Башкортостан, Оренбургской, Самарской, Тамбовской, Ростовской и Новосибирской областях. В Белгородской области по итогам 2023 года зафиксировано более 6,1 тысяч пользователей.

Напомним, цифровая платформа для малого и среднего бизнеса разработана «Корпорацией МСП» и Министерством экономического развития РФ в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Его инициировал глава государства.