

ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РАКИТЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ракитное

«<u>14</u>» феврал 2022г.

No <u>29</u>

Об утверждении Стратегии развития районной системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район»
Белгородской области на 2022-2030 годы

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в целях дальнейшего защиты прав потребителей, разработки районной системы развития оперативности общих стратегических направлений, взаимодействия И согласованных решений законодательной и исполнительной власти, принятия правоохранительными и контрольно-надзорными органами администрация Ракитянского района постановляет:

- 1. Утвердить Стратегию развития районной системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» Белгородской области на 2022-2030 годы (далее Стратегия) согласно приложения №1 к настоящему постановлению.
- 2. Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии согласно приложения №2 к настоящему постановлению.
- 3. Назначить координатором Стратегии начальника управления экономического развития администрации Ракитянского района Макаренко Э.В.
- 4. Опубликовать настоящее постановление в межрайонной газете «Наша Жизнь» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Ракитянского района.
- 5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
- 6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Ракитянского района по финансам и бюджетной политике начальника управления финансов и бюджетной политики Шатило О.А.

Глава администрации Ракитянского района

А.В. Климов



Приложение №1

УТВЕРЖДЕНА постановлением администрации Ракитянского района

от «<u>///</u>» <u>О</u>2 2022 г.

Стратегия развития районной системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» Белгородской области на 2022-2030 годы

Ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера. Политика государства в области защиты прав потребителей является важной, так как в ее сферу входит защита, как всего населения страны, так и конкретно каждого человека.

Ежегодно в администрацию района обращается около 500 потребителей по вопросу нарушения потребительских прав.

Созданная система позволяет 99,9 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке в пользу потребителей и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. В течение года в бюджеты потребителей Ракитянского района возвращено до 100 тыс.рублей.

Более 90% процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет количество консультаций подобного характера снизилось почти 4 раза.

Вместе с тем, в районной системе защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка в настоящее время остаются проблемы, а именно:

-низкая квалификация кадров в розничных торговых предприятиях, в сфере бытового обслуживания населения;

-низкая правовая культура потребителей;

-имеется тенденция по снижению качества товаров и услуг, предоставляемых потребителям Ракитянского района.

Наличие перечисленных проблем усугубляет ситуацию по защите прав потребителей района.

Учитывая вышеперечисленные проблемы, возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» Белгородской области на 2022 – 2030 годы, которая позволит повысить социальную



защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

2. Цель и основные задачи Стратегии

Целью Стратегии является:

Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации, а также повышение способности потребителей самостоятельно и эффективно решать возникающие проблемы.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

- 1. Разработка и реализация комплекса мер для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Ракитянском районе;
- 2. Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан Ракитянского района по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;
- 3. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Ракитянского района;
- 4.Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;
- 5.Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на территории Ракитянского района.

2.1. Улучшение просвещения и информирования потребителей в сфере потребительского рынка

Работа с потребителями будет направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законодательством правами, гарантиями и способами защиты.

В рамках решения данной задачи предусмотрен комплекс мероприятий по разработке и изданию для потребителей информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, оформлению информационных стендов, проведение конференций по вопросам обеспечения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.

Информация о свойствах и качестве продовольственных и непродовольственных товаров, выполнения работ, оказания услуг в



различных сферах деятельности, а также результаты социологических опросов будут освещаться в средствах массовой информации.

Другой составляющей важной такой работы является систематическое информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка общественного питания, оказания бытовых услуг и других, поскольку ход реформирования во МНОГОМ зависит ОТ полной И объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

2.2. Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не только защита уже нарушенных прав, но и их профилактика и пресечение.

Для достижения положительного результата такая работа должна проводиться как с потребителями, так и с продавцами (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг), работающими на потребительском рынке.

Работа предпринимателями c (изготовителями товаров, работ, услуг) будет направлена, исполнителями прежде всего, на информирование предпринимателей 0 нормах федерального законодательства и законодательства Белгородской области, а также санкциях за их нарушения, облегчение доступа к нормативным правовым создание условий, благоприятствующих соблюдению требований законодательства при работе на потребительском рынке.

2.3. Совершенствование нормативно-правового и организационного обеспечения защиты прав потребителей

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных и реальных условий реализации гражданами-потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых организационных основ, позволяющих адекватно уровню экономики и общества формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей.



2.4. Срок реализации Стратегия

Настоящая Стратегия реализуется с 2022 по 2030 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками, указанными в Плане мероприятий Стратегии. Мероприятия Стратегии могут быть скорректированы с учетом происходящих в экономике реформ.

2.5. Основные результаты реализации Стратегии

Основными результатами реализации Стратегии станут:

- рост потребительской активности граждан на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2021 г.;
- удельный вес потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке сохранить на уровне 99,9 %;
- улучшить работу системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских поселениях района;
- увеличить эффективность деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на территории района на 5 обращений по отношению к базовому показателю 2021 г.;
- увеличить удельный вес обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка, более чем на 2,5 процентов от общего числа сотрудников в сфере торговли.

Обобщающие результаты реализации Стратегии приведены в таблице.

Таблица №1

Основные показатели достижения результатов реализации Стратегии развития районной системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» Белгородской области на 2022 – 2030 годы

№ п/п	Показатель	за 2021 г. отчет	за 2030 г. прогноз
1	Письменных обращений граждан в досудебном порядке	23	17
2	Устных консультаций по телефону «Горячая линия»	382	403
3	Устных консультаций в Единую общественную приемную	0	5
4	Устных консультаций уполномоченными в	97	105



	сельских поселениях		
5	Семинары с учащимися	6/298 чел.	10/350 чел.
6	Семинары/совещания с ИП	16/279 чел.	20/378 чел.
7	Встречи с населением	20/192 чел.	23/295 чел.
8	Проведение книжных выставок	6	11
9	Другие мероприятия (конференции, круглые столы, викторины и др.)	2/60 чел.	5/100 чел.
10	Социологические опросы	2/103 чел.	4/176 чел.
11	Информация в СМИ	18	30
12	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, занятых в сфере потребительского рынка	2	5

2.6. Система организации контроля за исполнением Стратегии

Координация деятельности за исполнением плана мероприятий Стратегии осуществляет управление экономического развития администрации Ракитянского района.

Начальник управления экономического развития

Э.В. Макаренко



Приложение №2

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

министрации Ракитянского района т.« // » ОЗ 2022 г.

No of of

План мероприятий по реализации Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» на 2022-2030 годы

№ п/п	Меропри	Мероприятия, реализуемые в	изуемые в		Ожидаемый результат	ат Срок	Ответственные
	рам	рамках Стратегии	егии		(итоговый документ)	г) реализации	исполнители
			Раздел I. I	Mepor	Раздел I. Мероприятия по совершенствованию и развитию	ствованию и разви	ТИЮ
		Н	рмативно	-прав	нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей	щиты прав потреб	ителей
1.1.	Анализ изменений в федеральных	енений в	федераль		Обеспечение правового	го ежегодно	Управление
	нормативных		правовых актах и	И	регулирования		экономического развития
	приведение	×	муниципальных	HPIX	системы защиты прав	ав	
	нормативных	правовых	AIX AKTOB	В	потребителей	на	
	области р	регулирования		сферы	муниципальном		
	потребительского	КОГО	рынка	В	уровне, актуализация и	И	
	соответствие	ပ	действующим	шим	совершенствование		
	законодательством	CTBOM	Российской	ской	нормативных правовых	XI	
	Федерации				aktob		
	Pa3,	цел П. Разі	витие и ук	репле	Раздел II. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей	системы защиты	прав потребителей
2.1.	Проведение	анализа	обращений	эний	Аналитический отчет,	ет, ежеквартально	Управление
	граждан по вопросам защиты прав	вопросам	защиты 1	прав	отражающий анализ	ИЗ	экономического развития



рамках Стратегия (итоговый документ) реализации исполнители потребителей, включая анализ в рынка отдельных сферах отдельных сферах <th></th> <th>(min 6 min 6 min 7 min 7</th> <th>ими вен про</th> <th>ит отпопои</th>		(min 6 min 6 min 7	ими вен про	ит отпопои
потребителей, включая анализ в обращений рынка потребительского отдельных сферах потребительского отдельных сферах потребительского рынка потребительского отдельных прав граждан по организацию общественных прав праждан по организации деятельности единых общественных прав потребителей, осуществляющих прав потребителей, осуществляющих прав потребителей, осуществляющих прав потребителей, осуществляющих прав потребителей по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления; - провидения ил интересов праждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по принятию прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по потребителей; - оказание консультационной помощи потребителей пот		(итоговый документ)	усализации	ncilolina
рынка Создание условий для обеспечения деталитический отчет, ежеквартально управление оффективной месту их жительства посредством общественных приемных прав потребителей, осуществляющих прав потребителей по принятию мер в соответствующие структуры органов предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местио самоуправлениях на интересов граждан-потребителей; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушениях прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по в офере защиты прав потребителей; - оказание консультационной помощи по в офере защиты прав потребителей в отменение в отфетельновной помощия по отфетелей в остановление в офере защиты прав потребителей.	включая анализ в			
рынка Создание условий для обеспечения Создание условий для обеспечения месту их жительства посредством организацию организации деятельности единых общественных правы потребителей, осуществляющих прав потребителей, осуществляющих - рассмотрение письменных обращений и подготова проступивших обращений и подготова предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов предложений и подготова предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправленых на защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по в офрее защиты праводножной помощи и приняты мер или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по в офрее защиты прав потребителей.		отдельных сферах		
Создание условий для обеспечения Аналитический отчет, ежеквартально управление конституционных прав граждан по организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей, осуществляющих обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав; - проведение системного анализа поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления; - принятие мер, направленых на восстановление или защиту нарушеных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательская законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей		потребительского		
Соэдание условий для обеспечения эффективной конститиционных прав граждан по организации деятельностие едичых общественных проведение и принятию мер в осответсирующие недущениях порведение или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; Аналитический от		рынка		
организацию района района пеятельности общественных по защите прав потребителей	для обеспечения		ежеквартально	Управление
организацию деятельности общественных по защите прав потребителей	 защиты	отражающий		ического
деятельности общественных приемных по прав потребител	граждан по	организацию		района
общественных по прав потребител		деятельности		
прав потребител	деятельности единых	общественных		
	защите	ОП		
следующие функции:	_	прав потребителей		
- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав; - проведение системного анализа поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	следующие функции:			
обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав; - проведение системного анализа поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей				
нарушения их потребительских прав; - проведение системного анализа поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	ПО			
- проведение системного анализа поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	нарушения их потребительских прав;			
поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	системного			
предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	поступивших обращений и подготовка			
соответствующие структуры органов местного самоуправления; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	предложений по принятию мер в			
местного самоуправления; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	соответствующие структуры органов			
- принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	местного самоуправления;			
восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей				
нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	или			
граждан-потребителей; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	И			
- оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	граждан-потребителей;			
по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей	- оказание консультационной помощи			
действующего в сфере защиты прав потребителей	вопросам			
потребителей	действующего в сфере защиты прав			
	потребителей	*		*



	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
	рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
2.3	Организация и проведение	Количество	1 pa3	Управление
	отраслевых совещаний и семинаров	проведенных	в квартал	экономического развития
	по вопросам защиты прав	мероприятий		
	потребителей, качества и			
	безопасности товаров (работ, услуг) с			
	хозяйствующими субъектами всех			
	сфер потребительского рынка.			
2.4	Организация функционирования	Количество оказанных	постоянно	Управление
	телефона «Горячая линия» и оказание	консультаций		экономического развития
	консультативных услуг по вопросами			
	защиты прав потребителей,			
	поступившим по телефону и			
	электронной почте			
2.5.	Развитие системы уполномоченных по	Создание условий для	2022-2030	Управление
	защите прав потребителей в сельских	защиты прав	годы	экономического развития
	поселениях района с целью выявления	потребителей,		района;
	нарушений законодательства в сфере	проживающих в		Главы сельских поселений
	потребительского рынка для принятия	сельских населенных		
	мер по их устранению, а также	пунктах		
	консультирование потребителей			
	Раздел III. Проведение анализа и прог	огнозирования ситуации в сфере защиты прав потребителей	в сфере защиты	прав потребителей
3.1	Организация и проведение	Количество	1 раз в	Управление
	анкетирования, социологических	мероприятий	полугодие	экономического развития
	опросов среди различных групп			района;
**:	населения с целью проведения			Отдел по делам молодежи
	анализа для оценки:			управления физической



	_	
c	$\overline{}$	
-	_	

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
	рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
	- качества и безопасности			культуры спорта и
	реализуемых товаров (работ, услуг),			молодежной политики;
	- эффективности существующей в			Главы администраций
	районе системы информирования и			городских и сельских
	просвещения населения по вопросам			поселений;
	защиты прав потребителей,			МБУК «Централизованная
	- деятельности органов местного			библиотечная система»
	самоуправления Ракитянского района			
	по организации работы, связанной с			
	обеспечением защиты прав			
	потребителей на территории района			
3.2	Разработка комплекса мероприятий,	Подготовленный	ежегодно	Управление
	связанных с развитием системы	комплекс мероприятий	до 10 февраля	экономического развития
	защиты прав потребителей и			района
	механизма их реализации для			
	включения в ежегодный план			
	Ħ			
	программы «Содействие развития			
	экономического потенциала			
	Ракитянского района.			
3.3	Проведение мониторинга	Аналитический	1 раз в	Управление
	удовлетворенности потребителей	материал	полугодие	экономического развития
	качеством товаров, работ и услуг			района
		3		



Раздел IV. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты предусматривающей важнаямов, способствующих предусматривающей размещение в сети Интернет базы данных, вклочающей размещение предусматривающей размещение в сети Интернет базы данных, предусматривающей размещение предусматривающей размещение предусматривающей размещение предусматривающей размещение правититерации по защите прав потребителей даминистрации да	Nº п/п	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
Раздел IV. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернатив десовление населения информации иформации иформационноговедения по защите прав потребителей администрации оструктурном подразделении по защите прав потребителей администрации оструктурном подразделении по защите прав потребителей на территории района; осуществляющих деятельногь в сфере защиты прав потребителей на территории района; организацион и режим работы проведению и режим работы и режим работы сдиной общественной праведении и режим работы единой общественной приемной и режим работы и режим и режим работы и режим и режим и режим и режим работы и режим работы и режим и работы и режим и режим и режим и режим и режим и режи		рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
Обеспечение населения пиформациий стити предусматривяющей размещения пиформациий в предусматривяющей размещения пиформациий пиформации пиформации пиформации пиформации пиформации пиформации по защите прав потребителей администрации ражитунского района; потребителей администрации соструктурном подразделении по защите прав потребителей администрации ражитунского района; потребителей на территории района; потребителей; приежам малого бизнеса и защиты прав потребителей;			ресурсов в сфере защиты	прав потребител	ей и альтернативных
Обеспечение населения информацией размещение в предусматривающей размещение в осети Интернет базы данных, включающей размещение в ости Интернет базы данных, включающей пиформацию для потребителей администрации подразделения по защите прав потребителей администрации разметия остратория разметия осуществляющих федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей в сфере защиты проведению независимой экспертизы потребителей приемной по проведению независимой экспертизы потребителей приемной по проведению независимой экспертизы потребителей; несторасположение и раским работы единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей — прочая актуальная и прав потребителей — прочая актуальна		механизмов, способствующих	повышению потребител	ьской активност	и населения
размещение в базы данных, следующую размещение в следующую ребителей: 2022 года экономического района; отдел инфоррефительной: спедующую ребителей: следующую организационно-ващительной информационно-ващиты прав в исполнительной осуществляющих тере защиты прав висполнительной исполнительной исполнитель	4.1	Обеспечение населения информацией	Созданная база данных	до 1 марта	Управление
базы данных, района; следующую следующую ребителей: структурном защите прав администрации контрольной информационно-аналитической рудальных отделах осуществляющих осуществляющих ре защиты прав их на территории района; мых экспертизы им режим работы ир режим работы ой приемной по изнеса и защиты и режим работы ой приемной по изнеса и защиты и защиты и пребителей и преформация в отребителей		размещение		2022 года	экономического развития
тошую годыл инфор гурном гурном прав контрольной трации информационнованилической регизы гльной вналитической регизы гризы вертизы пой по ващиты гй ващиты		базы			района;
турном прав трации трации трации трации трации контрольной информационно- аналитической ра ягощих и прав йона; ертных уги по ертизы итории работы ащия в					отдел информационных
о структурном и по защите прав администрации района; ерриториальных отделах органов исполнительной осуществляющих в сфере защиты прав на территории района; зависимых экспертных оказывающих услуги по независимой экспертизы твующих на территории ожение и режим работы эственной приемной по олого бизнеса и защиты гелей; гуальная информация в и прав потребителей		информацию для потребителей:			технологий управления
и по защите прав администрации района; ерриториальных отделах органов исполнительной осуществляющих в сфере защиты прав на территории района; зависимых экспертных оказывающих услуги по независимой экспертизы твующих на территории (области; ожение и режим работы ствующих на тарритории приемной приемной по лого бизнеса и защиты телей; гуальная информация в и прав потребителей		0			организационно-
администрации района; ерриториальных отделах органов исполнительной осуществляющих в сфере защиты прав на территории района; заависимых экспертных оказывающих услуги по независимой экспертизы твующих на территории области; ожение и режим работы эственной приемной по пото бизнеса и защиты гелей; гуальная информация в прав потребителей		по защите			контрольной и
ах ах ав лх ло бы гы вы вы вы вы вы вы вы вы вы в					информационно-
		Ракитянского района;			аналитической работы
		-сведения о территориальных отделах			
		федеральных органов исполнительной			
		деятельность в сфере защиты прав			
-перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров, действующих на территории Белгородской области; -месторасположение и режим работы единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей		потребителей на территории района;			
организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров, действующих на территории Белгородской области; -месторасположение и режим работы единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей		-перечень независимых экспертных			
проведению независимой экспертизы товаров, действующих на территории Белгородской области; -месторасположение и режим работы единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей		организаций, оказывающих услуги по			
товаров, действующих на территории Белгородской области; -месторасположение и режим работы единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей		проведению независимой экспертизы			
Белгородской области; -месторасположение и режим работы единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей		товаров, действующих на территории			
-месторасположение и режим работы единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей		Белгородской области;			
единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей		-месторасположение и режим работы			
		единой общественной приемной по			
		вопросам малого бизнеса и защиты			
		прав потребителей;			
сфере защиты прав потребителей					
		сфере защиты прав потребителей			



•	╮	1
•		•

Z	№ п/п	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
			(итоговый документ)	реализации	исполнители
	4.2	Разработка и издание тематических	Количество	1 раз в	Управление
		информационных материалов для	разработанных	полугодие	экономического развития
		потребителей и предпринимателей по	информационных		
		вопросам защиты прав потребителей в	материалов		МБУК «Централизованная
		различных сферах потребительского			библиотечная система»;
		рынка			Отдел по делам молодежи.
	4.3	Размещение и распространение	Количество	1 раз в	Управление
		тематических информационных	размещенных/распрост	полугодие	экономического развития
		материалов для потребителей и	раненных		
		предпринимателей по вопросам			МБУК «Централизованная
		защиты прав потребителей в			библиотечная система»;
		различных сферах потребительского			Отдел по делам молодежи.
		рынка			
	4.4	Обеспечение работы	Количество обращений	постоянно	Управление
		специализированной рубрики по			экономического развития
		защите прав потребителей в формате			района
		«Вопрос-ответ» на официальном			
		сайте органов местного			
		самоуправления администрации			
		района			
	4.5	Организация функционирования	Количество	постоянно	Управление
		телефона «Горячая линия» по	мероприятий		экономического развития
		вопросам защиты прав потребителей			
		для принятия оперативных мер и			
		проведения системного анализа			
		поступивших сообщений			
	4.6	Поддержание в актуальном состоянии	Количество	постоянно	Управление
		раздела «Защита прав потребителей»	размещенных		экономического развития
		на официальном сайте органов	материалов		района



Nº п/п	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
	рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
	местного самоуправления			
	Ракитянского района, размещение			
	тематического информационного			
	материала по вопросам защиты прав			
	потребителей в средствах массовой			
	информации, а также в социальных			
	сетях			
4.7	Организация и проведение рабочих	Количество	1 pa3	Управление
	встреч, семинаров, «круглых столов»	мероприятий	в полугодие	экономического развития
	и т.п., для руководителей сферы			района;
	потребительского рынка,			МБУК «Централизованная
	посвященных современным			библиотечная система».
	проблемам развития потребительского			Территориальный отдел
	рынка, качеству и безопасности			Управление
	товаров и услуг			Роспотребнадзора по
				Белгородской области в
				Яковлевском районе (по
				согласованию)
4.8	Организация и проведение в учебных	Количество	ежегодно	Управление
	заведениях района олимпиад,	мероприятий		экономического развития
	внеклассных уроков, часов,			района;
	посвящённых проблемам развития			Управление образования
	потребительского рынка, качеству и			администрации района;
	безопасности товаров и услуг,			ОГАПОУ
	приуроченных к определённым датам			«Агротехнологический
	(Всемирному дню защиты прав - 15			техникум»;
	марта, потребителей, Европейской			Территориальный отдел
	неделе качества – первая неделя			Управление
	ноября).			Роспотребнадзора по



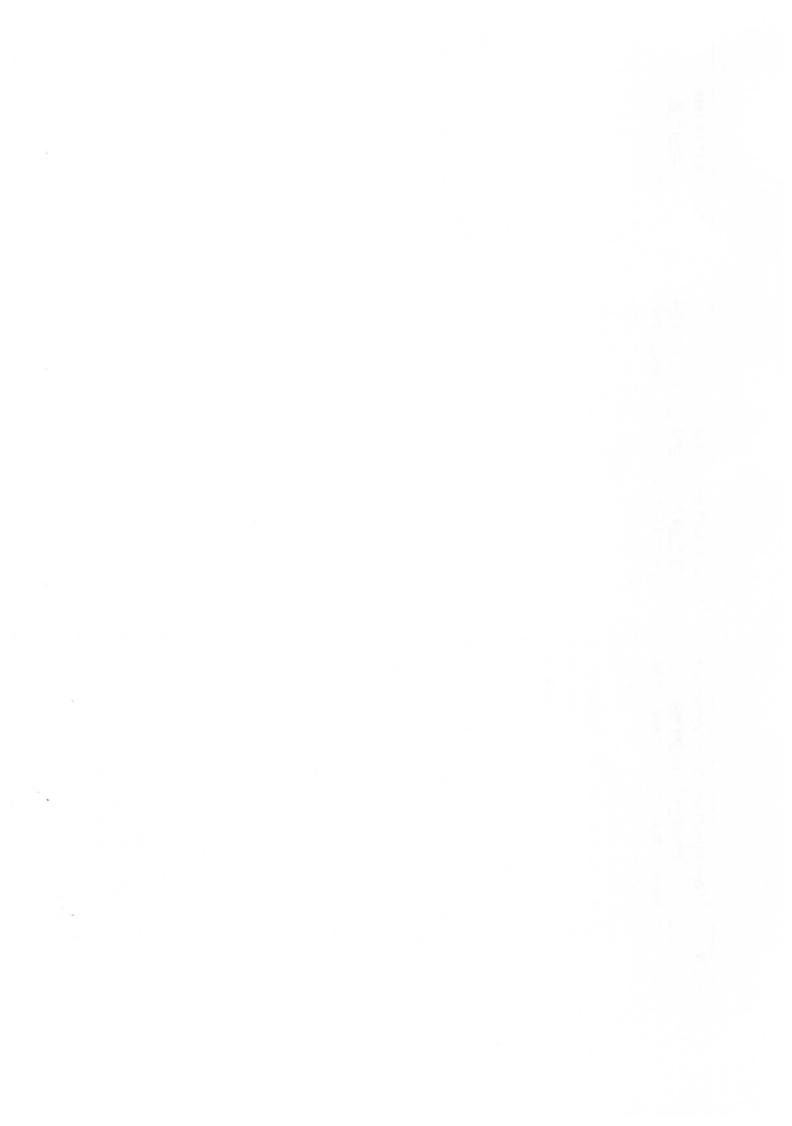
№ п/п	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
	рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
				Белгородской области в
				Яковлевском районе (по
				согласованию);
				ОМВД РФ по Ракитянскому
				району (по согласованию)
4.9	Организация и проведение в рамках	Количество	ежегодно	Управление
	Европейской недели качества	проведенных	ноябрь	экономического развития
	широкой информационной кампании	мероприятий/		района;
	для населения, направленной на:	подготовленный и		АНО Редакция газеты
	-формирование негативного	размещенный материал		«Наша жизнь»
	отношения потребителей к			
	фальсифицированной			
	контрафактной продукции;			
	-формирование среди населения			
	положительного имиджа продукции			
	местных производителей;			
	-пропаганда защиты окружающей			
	среды и т.п.			
4.10	Оказание консультативных услуг	Количество выездных	в соответствии с	Управление
	населению сельских поселений	встреч	утвержденным	экономического развития
	посредствам выездных встреч в		графиком	района;
	рамках проведения «Недели		проведения	Территориальный отдел
	территории», в том числе с участием		«Недели	Роспотребнадзора по
	представителей осуществляющих		территории»	Белгородской области в
	контроль и надзор в сфере			Яковлевском районе (по
	потребительского рынка			согласованию);
				ОМВД РФ по Ракитянскому
				район (по согласованию)



4.11 Активизация работы упо по защите прав потре администрациях сельски района в форме отчетной о количестве обращений мерах по урегулирован ситуаций для предоуправление потребительского рынка рабочих встреч с цел консультативной хозяйствующим субъект среднего предпринима основам законодательст прав потребителей населения района потребителей населения района потребителей	•	Ожидаемый результат	Cpok	Ответственные
4.11 Активизации по защите администран района в фо о количесть мерах по ситуаций управление потребитель рабочих вс консультати хозяйствую среднего основам за прав потреб населения 1	рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
	Активизация работы уполномоченных	Количество	ежеквартально	Управление
	по защите прав потребителей при	поступивших		экономического развития
	администрациях сельских поселений	обращений		района;
	района в форме отчетной информации			Уполномоченные по защите
	о количестве обращений и принятых			прав потребителей.
	мерах по урегулированию спорных			
	для предоставления в			
	по развитию			
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ьского рынка			
	Раздел V. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования	ия и пропаганды знаний	й в сфере потреби	гельского образования
	Проведение обучающих семинаров,	Количество	ПОСТОЯННО	Управление
	욧	проведенных сериалов		экономического развития
				района;
среднего основам з прав потре Организац населения	хозяйствующим субъектам малого и			Территориальный отдел
	предпринимательства по			Роспотребнадзора по
	основам законодательства о защите			Белгородской области в
	бителей			Яковлевском районе (по
				согласованию);
				ОМВД РФ по Ракитянскому
		1 1 1		раион (по согласованию)
населения г	и,	Информационная	ежегодно	
	TOTI	справка	март	экономического развития
всеооуча	npocsemaem, samumaem!».			райопа
приуроченн				
защиты пра	защиты прав потребителей, с целью			
повышения	потребительской			
культуры граждан	раждан			



	Nº 11/11	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
Оказание консультативной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности Проведение обучающих семинаров с уполномоченными лицами по вопросам защиты прав потребителей в сельских поселениях района для организации их работы, с целью оказания практической помощи населению по месту жительства, с предоставлением нормативноправовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
предпринимательства, также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности предпринимательской деятельности по вопросам защиты прав потребителей в сельских поселениях района для организации их работы, с целью оказания практической помощи населению по месту жительства, с предоставлением нормативноправовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соцсетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства	5.3	консультативной мапого и	Количество оказанных консупктаний	постоянно	Управление взвития
в начале осуществления предпринимательской деятельности Проведение обучающих семинаров с уполномоченными лицами по вопросам защиты прав потребителей в сельских поселениях района для организации их работы, с целью оказания практической помощи населению по месту жительства, с предоставлением нормативноправовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		т интерес			
Проведение обучающих семинаров с уполномоченными лицами по вопросам защиты прав потребителей в сельских поселениях района для организации их работы, с целью оказания практической помощи населению по месту жительства, с предоставлением нормативноправовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		в начале осуществления предпринимательской деятельности			
уполномоченными лицами по вопросам защиты прав потребителей в сельских поселениях района для организации их работы, с целью оказания практической помощи населению по месту жительства, с предоставлением нормативноправовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства	5.4	ющих семинаров		1 pa3	
сельских поселениях района для организации их работы, с целью оказания практической помощи населению по месту жительства, с предоставлением нормативноправовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		уполномоченными лицами по вопросам запитки прав потребителей в	проведенных	в полугодие	экономического развития района:
организации их работы, с целью оказания практической помощи населению по месту жительства, с предоставлением нормативноправовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		йона			Уполномоченные по защите
оказания практическои помощи населению по месту жительства, с предоставлением нормативно- правовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		0			прав потребителей.
предоставлением нормативно- правовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		практическои ю по месту жител			
правовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		предоставлением нормативно-			
рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п. Проведение обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		aktob,			
документации и т.п. Проведение обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		рекомендаций, образцов необходимой			
Проведение обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов малого предпринимательства посредствам размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		документации и т.п.			
ия хозяйствующих субъектов малого редпринимательства посредствам измещения актуальной информации соц.сетях, мобильных приложениях др. источников с целью нформирования по актуальным опросам ведения бизнеса, оказания омощи по основам законодательства	5.5.	Проведение обучающих мероприятий	Повышение уровня	постоянно	Управление
редпринимательства посредствам измещения актуальной информации соц.сетях, мобильных приложениях др. источников с целью иформирования по актуальным опросам ведения бизнеса, оказания омощи по основам законодательства		для хозяйствующих субъектов малого	осведомленности в		экономического развития
азмещения актуальной информации соц.сетях, мобильных приложениях др. источников с целью нформирования по актуальным опросам ведения бизнеса, оказания омощи по основам законодательства		предпринимательства посредствам			района
соц.сетях, мобильных приложениях др. источников с целью нформирования по актуальным опросам ведения бизнеса, оказания омощи по основам законодательства		размещения актуальной информации	потребительского		
др. источников с нформирования по актуа опросам ведения бизнеса, ок омощи по основам законодате		в соц.сетях, мобильных приложениях	рынка		
по я бизнес зам закон		др. источников с			
вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства		ОП			
помощи по основам законодательства		вопросам ведения бизнеса, оказания			
		помощи по основам законодательства			,
о защите прав потребителей		о защите прав потребителей			



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
	рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
5.6	Организация тематических книжных	Количество	ежеквартально	МБУК «Централизованная
	выставок, комплектование книжных	оформленных		библиотечная система»
	фондов справочными материалами по	тематических книжных		
	вопросам защиты прав потребителей в	ВЫСТАВОК		
	библиотечных центрах правовой			
	информации			
5.7	Создание и поддержание в	Количество	постоянно	Управление образования;
	актуальном состоянии в	информационных		Управление
	образовательных учреждениях	стендов с размещенной		экономического развития
	специализированных	информацией/		
	информационных стендов «Уголок	количество		
	потребителя» необходимого	размещенной		
	нормативного правового и	информации		
	дидактического материала, а также			
	информации о недопущении			
	употребления несовершеннолетними			
	алкогольной продукции и пива с			
	обязательным указанием номера			
	«Телефона доверия» в ОМВД РФ по			
	Ракитянскому району			
	Раздел VI. Развитие системы подгото	овки и повышения профессиональной квалификации кадров	ессиональной ква	лификации кадров
6.1	Проведение мониторинга	Составленный прогноз	ежегодно	Управление
	потребительского рынка района с			экономического развития
	целью прогнозирования потребности в			района;
	квалифицированных кадрах и			Хозяйствующие субъекты
	специалистах сферы потребительского			
	рынка на краткосрочную и			
	долгосрочную перспективы			



x.	,	
	×	×

	The same of the sa	Ожидаемый результат	WOO!		
	рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители	
6.2	Организация рабочих встреч,	Повышение уровня	постоянно	Управление	
	семинаров и других мероприятий с	профессионального		инеского	развития
	хозяйствующими субъектами,	образования и		района;	
	направленных на повышение	культуры		Хозяйствующие субъекты	екты
	квалификации субъектов малого и	обслуживания сферы			
	среднего предпринимательства	защиты прав			
		потребителей			
6.3	Сотрудничество с отраслевыми	Количество обученных	ежеквартально	Управление	
	учебными заведениями среднего	работников		ического	развития
	профессионального образования,			района	
	оказывающих образовательные				
	услуги, для организации подготовки,				
	переподготовки и повышения				
	квалификации работников сферы				
	торговли и общественного питания с				
	учетом современных требований				
	потребительского рынка				
	Раздел VII. Меры по раз	Раздел VII. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка	ния потребительс	кого рынка	
	путем повышения потребительской ан	ктивности населения и культуры потребления товаров и услуг	ультуры потребл	ения товаров и услуг	
7.1	Организация и проведение ярмарок по	Количество	не менее	Управление	
	реализации продовольственной	проведенных ярмарок	3 pa3	экономического развития	ития
	продукции местных		в месяц		
	товаропроизводителей с целью				
	формирования среди населения				
	положительного имиджа продукции				
	местных производителей, культуры				
	потребления качественных и				
	безопасных пищевых продуктов и			٠	
	негативного отношения потребителей				



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в	Ожидаемый результат	Срок	Ответственные
	рамках Стратегии	(итоговый документ)	реализации	исполнители
	к фальсифицированной и			
	контрафактной продукции.			
7.2	Организация и проведение	Проведенное	не менее 2 раз	Управление
	мероприятий, посвященных «Дню мероприятие	мероприятие	в год	экономического развития
	работников торговли» «Дню			
	работников бытового обслуживания			
	населения и коммунальных услуг»,			
	«Дню предпринимательства»			

Начальник управления экономического развития

Э.В. Макаренко

