



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
АДМИНИСТРАЦИИ РАКИТЯНСКОГО РАЙОНА  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ракитное

« 14 » сентября 2022г.

№ 29

**Об утверждении Стратегии развития  
районной системы защиты прав  
потребителей в муниципальном районе  
«Ракитянский район»  
Белгородской области на 2022-2030  
годы**

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в целях дальнейшего развития районной системы защиты прав потребителей, разработки общих стратегических направлений, взаимодействия и оперативности принятия согласованных решений законодательной и исполнительной власти, правоохранительными и контрольно-надзорными органами администрация Ракитянского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития районной системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» Белгородской области на 2022-2030 годы (далее — Стратегия) согласно приложения №1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии согласно приложения №2 к настоящему постановлению.

3. Назначить координатором Стратегии начальника управления экономического развития администрации Ракитянского района Макаренко Э.В.

4. Опубликовать настоящее постановление в межрайонной газете «Наша Жизнь» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Ракитянского района.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Ракитянского района по финансам и бюджетной политике - начальника управления финансов и бюджетной политики Шатило О.А.

**Глава администрации  
Ракитянского района**

**А.В. Климов**



**Приложение №1**

**УТВЕРЖДЕНА**  
**постановлением администрации**  
**Ракитянского района**  
от « 14 » 02 2022 г.  
№ 29

**Стратегия развития районной системы защиты прав потребителей в  
муниципальном районе «Ракитянский район»  
Белгородской области на 2022-2030 годы**

Ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера. Политика государства в области защиты прав потребителей является важной, так как в ее сферу входит защита, как всего населения страны, так и конкретно каждого человека.

Ежегодно в администрацию района обращается около 500 потребителей по вопросу нарушения потребительских прав.

Созданная система позволяет 99,9 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке в пользу потребителей и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. В течение года в бюджеты потребителей Ракитянского района возвращено до 100 тыс.рублей.

Более 90% процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет количество консультаций подобного характера снизилось почти 4 раза.

Вместе с тем, в районной системе защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка в настоящее время остаются проблемы, а именно:

- низкая квалификация кадров в розничных торговых предприятиях, в сфере бытового обслуживания населения;
- низкая правовая культура потребителей;
- имеется тенденция по снижению качества товаров и услуг, предоставляемых потребителям Ракитянского района.

Наличие перечисленных проблем усугубляет ситуацию по защите прав потребителей района.

Учитывая вышеперечисленные проблемы, возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» Белгородской области на 2022 – 2030 годы, которая позволит повысить социальную



защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

## **2. Цель и основные задачи Стратегии**

### **Целью Стратегии является:**

Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации, а также повышение способности потребителей самостоятельно и эффективно решать возникающие проблемы.

### **Достижение указанной цели требует решения следующих задач:**

1. Разработка и реализация комплекса мер для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Ракитянском районе;

2. Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан Ракитянского района по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;

3. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Ракитянского района;

4. Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;

5. Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на территории Ракитянского района.

### **2.1. Улучшение просвещения и информирования потребителей в сфере потребительского рынка**

Работа с потребителями будет направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленным законодательством правами, гарантиями и способами защиты.

В рамках решения данной задачи предусмотрен комплекс мероприятий по разработке и изданию для потребителей информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, оформлению информационных стендов, проведение конференций по вопросам обеспечения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.

Информация о свойствах и качестве продовольственных и непродовольственных товаров, выполнения работ, оказания услуг в



различных сферах деятельности, а также результаты социологических опросов будут освещаться в средствах массовой информации.

Другой важной составляющей такой работы является систематическое информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка - торговли, общественного питания, оказания бытовых услуг и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

## **2.2. Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка**

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не только защита уже нарушенных прав, но и их профилактика и пресечение.

Для достижения положительного результата такая работа должна проводиться как с потребителями, так и с продавцами (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг), работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) будет направлена, прежде всего, на информирование предпринимателей о нормах федерального законодательства и законодательства Белгородской области, а также санкциях за их нарушения, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

## **2.3. Совершенствование нормативно-правового и организационного обеспечения защиты прав потребителей**

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных и реальных условий для реализации гражданами-потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих адекватно уровню развития экономики и общества формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей.





## 2.4. Срок реализации Стратегия

Настоящая Стратегия реализуется с 2022 по 2030 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками, указанными в Плане мероприятий Стратегии. Мероприятия Стратегии могут быть скорректированы с учетом происходящих в экономике реформ.

## 2.5. Основные результаты реализации Стратегии

Основными результатами реализации Стратегии станут:

- рост потребительской активности граждан на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2021 г.;
- удельный вес потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке сохранить на уровне 99,9 %;
- улучшить работу системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских поселениях района;
- увеличить эффективность деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на территории района на 5 обращений по отношению к базовому показателю 2021 г.;
- увеличить удельный вес обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка, более чем на 2,5 процентов от общего числа сотрудников в сфере торговли.

Обобщающие результаты реализации Стратегии приведены в таблице.

Таблица №1

### Основные показатели достижения результатов реализации Стратегии развития районной системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» Белгородской области на 2022 – 2030 годы

№ п/п	Показатель	за 2021 г. отчет	за 2030 г. прогноз
1	Письменных обращений граждан в досудебном порядке	23	17
2	Устных консультаций по телефону «Горячая линия»	382	403
3	Устных консультаций в Единую общественную приемную	0	5
4	Устных консультаций уполномоченными в	97	105



	сельских поселениях		
5	Семинары с учащимися	6/298 чел.	10/350 чел.
6	Семинары/совещания с ИП	16/279 чел.	20/378 чел.
7	Встречи с населением	20/192 чел.	23/295 чел.
8	Проведение книжных выставок	6	11
9	Другие мероприятия (конференции, круглые столы, викторины и др.)	2/60 чел.	5/100 чел.
10	Социологические опросы	2/103 чел.	4/176 чел.
11	Информация в СМИ	18	30
12	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, занятых в сфере потребительского рынка	2	5

## 2.6. Система организации контроля за исполнением Стратегии

Координация деятельности за исполнением плана мероприятий Стратегии осуществляет управление экономического развития администрации Ракитянского района.

**Начальник управления  
экономического развития**

**Э.В. Макаренко**



## Приложение №2

## УТВЕРЖДЕН

постановлением  
администрации

Ракитянского района  
от « 14 » 02 2022 г.

№ 149

План мероприятий по реализации Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» на 2022-2030 годы

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
<b>Раздел I. Мероприятия по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей</b>				
1.1.	Анализ изменений в федеральных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования потребительского рынка с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования системы защиты прав потребителей на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	ежегодно	Управление экономического развития
<b>Раздел II. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей</b>				
2.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав	Аналитический отчет, отражающий анализ	ежеквартально	Управление экономического развития



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
	<p>потребителей, включая анализ отдельных сферах потребительского рынка</p>	<p>в обращениях отдельных сферах потребительского рынка</p>		
2.2	<p>Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей, осуществляющих следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав;</li> <li>- проведение системного анализа поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер в соответствующие структуры органов местного самоуправления;</li> <li>- принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей;</li> <li>- оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей</li> </ul>	<p>Аналитический отчет, отражающий организацию деятельности общественных приемных по защите прав потребителей</p>	ежеквартально	Управление экономического развития района





№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
2.3	Организация и проведение отраслевых совещаний и семинаров по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг) с хозяйствующими субъектами всех сфер потребительского рынка.	Количество проведенных мероприятий	1 раз в квартал	Управление экономического развития
2.4	Организация функционирования телефона «Горячая линия» и оказание консультативных услуг по вопросам защиты прав потребителей, поступившим по телефону и электронной почте	Количество оказанных консультаций	постоянно	Управление экономического развития
2.5.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях района с целью выявления нарушений законодательства в сфере потребительского рынка для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в сельских населенных пунктах	2022-2030 годы	Управление экономического развития района; Главы сельских поселений
<b>Раздел III. Проведение анализа и прогнозирования ситуации в сфере защиты прав потребителей</b>				
3.1	Организация и проведение анкетирования, социологических опросов среди различных групп населения с целью проведения анализа для оценки:	Количество мероприятий	1 раз в полугодие	Управление экономического развития района; Отдел по делам молодежи управления физической



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг),</li> <li>- эффективности существующей в районе системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей,</li> <li>- деятельности органов местного самоуправления Ракитянского района по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей на территории района</li> </ul>			<p>культуры спорта и молодежной политики; Главы администраций городских и сельских поселений; МБУК «Централизованная библиотечная система»</p>
3.2	<p>Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей и механизма их реализации для включения в ежегодный план реализации муниципальной программы «Содействие развития экономического потенциала Ракитянского района.</p>	<p>Подготовленный комплекс мероприятий</p>	<p>ежегодно до 10 февраля</p>	<p>Управление экономического развития района</p>
3.3	<p>Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг</p>	<p>Аналитический материал</p>	<p>1 раз в полугодие</p>	<p>Управление экономического развития района</p>



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
<b>Раздел IV. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения</b>				
4.1	<p>Обеспечение населения информацией предусматривающей размещение в сети Интернет базы данных, включающей следующую информацию для потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о структурном подразделении по защите прав потребителей администрации Ракитянского района;</li> <li>- сведения о территориальных отделах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории района;</li> <li>- перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров, действующих на территории Белгородской области;</li> <li>- месторасположение и режим работы единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей;</li> <li>- прочая актуальная информация в сфере защиты прав потребителей</li> </ul>	Созданная база данных	до 1 марта 2022 года	Управление экономического развития района; отдел информационных технологий управления организационно-контрольной и информационно-аналитической работы



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
4.2	Разработка и издание тематических информационных материалов для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Количество разработанных информационных материалов	1 раз в полугодие	Управление экономического развития района; МБУК «Централизованная библиотечная система»; Отдел по делам молодежи.
4.3	Размещение и распространение тематических информационных материалов для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Количество размещенных/распространенных	1 раз в полугодие	Управление экономического развития района; МБУК «Централизованная библиотечная система»; Отдел по делам молодежи.
4.4	Обеспечение специализированной рубрики по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ» на официальном сайте органов местного самоуправления администрации района	Количество обращений	постоянно	Управление экономического развития района
4.5	Организация функционирования телефона «Горячая линия» по вопросам защиты прав потребителей для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений	Количество мероприятий	постоянно	Управление экономического развития
4.6	Поддержание в актуальном состоянии раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте органов	Количество размещенных материалов	постоянно	Управление экономического развития района





№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
4.7	<p>местного самоуправления Ракитянского района, размещение тематического информационного материала по вопросам защиты прав потребителей в средствах массовой информации, а также в социальных сетях</p> <p>Организация и проведение рабочих встреч, семинаров, «круглых столов» и т.п., для руководителей сферы потребительского рынка, посвященных современному потребителю проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг</p>	Количество мероприятий	1 раз в полугодие	Управление экономического развития района; МБУК «Централизованная библиотечная система». Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
4.8	<p>Организация и проведение в учебных заведениях района олимпиад, внеклассных уроков, часов, посвященных проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг, приуроченных к определенным датам (Всемирному дню защиты прав - 15 марта, потребителей, Европейской неделе качества – первая неделя ноября).</p>	Количество мероприятий	ежегодно	Управление экономического развития района; Управление образования администрации района; ОГАПОУ «Агротехнологический техникум»; Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
4.9	<p>Организация и проведение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании для населения, направленной на: -формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; -формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей; -пропаганда защиты окружающей среды и т.п.</p>	<p>Количество проведенных мероприятий/ подготовленный и размещенный материал</p>	<p>ежегодно ноябрь</p>	<p>Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); ОМВД РФ по Ракитянскому району (по согласованию) Управление экономического развития района; АНО Редакция газеты «Наша жизнь»</p>
4.10	<p>Оказание консультативных услуг населению сельских поселений посредством выездных встреч в рамках проведения «Недели территории», в том числе с участием представителей осуществляющих контроль и надзор в сфере потребительского рынка</p>	<p>Количество выездных встреч</p>	<p>в соответствии с утвержденным графиком проведения «Недели территории»</p>	<p>Управление экономического развития района; Территориальный отдел Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); ОМВД РФ по Ракитянскому району (по согласованию)</p>



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
4.11	Активизация работы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях сельских поселений района в форме отчетной информации о количестве обращений и принятых мерах по урегулированию спорных ситуаций для предоставления в управление по развитию потребительского рынка	Количество поступивших обращений	ежеквартально	Управление экономического развития района; Уполномоченные по защите прав потребителей.
<b>Раздел V. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования</b>				
5.1	Проведение обучающих семинаров, рабочих встреч с целью оказания консультативной помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей	Количество проведенных сериалов	постоянно	Управление экономического развития района; Территориальный отдел Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); ОМВД РФ по Ракитянскому району (по согласованию)
5.2	Организация и проведение среди населения района потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью повышения потребительской культуры граждан	Информационная справка	ежегодно март	Управление экономического развития района



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
5.3	Оказание консультативной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	Количество оказанных консультаций	постоянно	Управление экономического развития района
5.4	Проведение обучающих семинаров с уполномоченными лицами по вопросам защиты прав потребителей в сельских поселениях района для организации их работы, с целью оказания практической помощи населению по месту жительства, с представлением нормативно-правовых актов, методических рекомендаций, образцов необходимой документации и т.п.	Количество проведенных мероприятий	1 раз в полугодие	Управление экономического развития района; Уполномоченные по защите прав потребителей.
5.5.	Проведение обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов малого предпринимательства посредством размещения актуальной информации в соц.сетях, мобильных приложениях и др. источников с целью информирования по актуальным вопросам ведения бизнеса, оказания помощи по основам законодательства о защите прав потребителей	Повышение уровня осведомленности в сфере потребительского рынка	постоянно	Управление экономического развития района





№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
5.6	Организация тематических книжных выставок, комплектование книжных фондов справочными материалами по вопросам защиты прав потребителей в библиотечных центрах правовой информации	Количество оформленных тематических книжных выставок	ежеквартально	МБУК «Централизованная библиотечная система»
5.7	Создание и поддержание в актуальном состоянии в образовательных учреждениях специализированных информационных стендов «Уголок потребителя» необходимого и нормативного правового и дидактического материала, а также информации о недопущении употребления несовершеннолетними алкогольной продукции и пива с обязательным указанием номера «Телефона доверия» в ОМВД РФ по Ракитянскому району	Количество информационных стендов с размещенной информацией/ количество размещенной информации	постоянно	Управление образования; Управление экономического развития
<b>Раздел VI. Развитие системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров</b>				
6.1	Проведение мониторинга потребительского рынка района с целью прогнозирования потребности в квалифицированных кадрах и специалистах сферы потребительского рынка на краткосрочную и долгосрочную перспективы	Составленный прогноз	ежегодно	Управление экономического развития района; Хозяйствующие субъекты

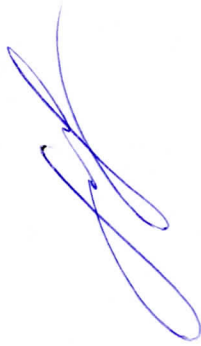


№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
6.2	Организация рабочих встреч, семинаров и других мероприятий с хозяйствующими субъектами, направленных на повышение квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания сферы защиты прав потребителей	постоянно	Управление экономического развития района; Хозяйствующие субъекты
6.3	Сотрудничество с отраслевыми учебными заведениями среднего профессионального образования, оказывающих образовательные услуги, для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка	Количество обученных работников	ежеквартально	Управление экономического развития района
<b>Раздел VII. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка</b>				
<b>путем повышения потребления продукции активности населения и культуры потребления товаров и услуг</b>				
7.1	Организация и проведение ярмарок по реализации продовольственной продукции с целью формирования среди населения положительного имиджа продукции местных производителей, культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов и негативного отношения потребителей	Количество проведенных ярмарок	не менее 3 раз в месяц	Управление экономического развития



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Ответственные исполнители
7.2	к фальсифицированной и контрафактной продукции. Организация и проведение мероприятий, посвященных «Дню работников торговли» «Дню работников бытового обслуживания населения и коммунальных услуг», «Дню предпринимательства»	Проведенное мероприятие	не менее 2 раз в год	Управление экономического развития

**Начальник управления  
экономического развития**



**Э.В. Макаренко**

