П О С Т А Н О В Л Е Н И Е
АДМИНИСТРАЦИИ РАКИТЯНСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ракитное

«4» марта 2022г. № 39

Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе «Ракитянский район» до 2030 года»

Во исполнение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области», постановления правительства Белгородской области от 31 января 2022 года №31 «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года, в целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Ракитянского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, администрация Ракитянского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе «Ракитянский район» до 2030 года» (далее — Программа) согласно приложения №1 к настоящему постановлению.
2. Утвердить план мероприятий по реализации Программы согласно приложения №2 к настоящему постановлению.
3. Управлению экономического развития администрации Ракитянского района (Макаренко Э.В.) осуществлять координацию деятельности структурных подразделений администрации Ракитянского района и других участников Программы.

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 1 апреля начиная с 2023 года, об исполнении Программы – к 1

апреля 2031 года в министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Ракитянского района по финансам и бюджетной политике - начальника управления финансов и бюджетной политики Шатило О.А.

Глава администрации
Ракитянского района **А.В. Климов**

Приложение№1

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ракитянского района
от «04» 03 2022 г.
№ 39

Программа
«Развитие потребительского рынка в муниципальном районе «Ракитянский район до 2030 год»

Паспорт программы
«Развитие потребительского рынка в муниципальном районе «Ракитянский район до 2030 год»

№ п/п	**Наименование Программы**	**«Развитие потребительского рынка в муниципальном районе «Ракитянский район» до 2030 года (далее - Программа)**
1	Ответственный исполнитель программы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
2	Участники программы (по согласованию)	Управление экономического развития района, управление АПК и природопользования, управление образования района, отдел по делам молодежи управления физической культуры, спорта и молодежной политики, главы администраций городских и сельских поселений, отдел информационных технологий, ОМВД Российской Федерации по Ракитянскому району (по согласованию), территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области» (по согласованию), МБУК «Централизованная библиотечная система», ОГАПОУ «Ракитянский агротехнологический техникум» по согласованию)
3	Подпрограммы	1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли»

	программы	2. Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания». 3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»
4	Цель (цели) Программы	Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Ракитянском районе
5	Задачи программы	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения. 7. Развитие общественного питания на территории Ракитянского района. 8. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Ракитянского района
6	Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств районного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Финансирование отсутствует
7	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022 – 2030 годы
8	Конечные результаты программы	К 2030 году планируется: 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 375 единиц.

		2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 540 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 8 единиц. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 60 единиц. 5. Увеличение количества предприятий общественного питания до 75 единиц. 6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 35 мест. 7. Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 117 единицы. 8. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года. 9. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 95 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на его состоянии. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка района оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обусловливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Потребительский рынок – это сложная система институтов в сфере обращения товаров и услуг, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако, каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители – удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Анализируя ретроспективу и текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Ракитянском районе, становится очевидным, что за последние годы можно отметить положительную динамику показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Для потребительского рынка Ракитянского района характерны стабильное развитие, высокая насыщенность и разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности.

Оборот розничной торговли Ракитянском районе по итогам 2020 года составил 1566,0 млн.рублей или 107,4 процента к уровню 2019 года.

В расчете на душу населения в 2020 году реализовано товаров на 45,53 тыс. рублей.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций осуществляющих деятельность в сетевых торговых объектах. Их количество за пять лет более чем в 4 раза.

В 2020 году розничная торговая сеть представлена 364 предприятиями всех форматов торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Ракитянского района, составляет 15,54 тыс. кв. м.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области». Данным постановлением утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в том числе на территории Ракитянского района сроком до 2020 года.

Норматив минимальной обеспеченности населения района площадью стационарных торговых объектов составляет 390 кв.м на 1000 человек. В 2020 году обеспеченность населения Ракитянского района площадью стационарных торговых объектов составила 439,9 кв.м на 1000 человек, что выше

установленного норматива на 49,9 кв. м на 1000 человек.

На территории Ракитянского района, как и на территории всей Белгородской области, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Ракитянского района в 38 сельских населенных пунктов, в которых проживает 2181 жителей, отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдалённых, малочисленных населённых пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией Ракитянского района проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдалённых населённых пунктов и численности населения услугами выездной торговли;

- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;

- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;

- организация работы телефона «Горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов Ракитянского района выездная торговля организована за счет автолавок индивидуальных предпринимателей.

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии экономики как Белгородской области, так и Ракитянского района.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

-по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;

-по развитию малого бизнеса;

-по обеспечению занятости населения;

-по обеспечению устойчивого спроса на пищевые продукты, продукцию различных отраслей промышленности (холодильное и иное специальное оборудование, мебель, предметы интерьера и многое другое).

В 2020 году рынок общественного питания Ракитянского района столкнулся с рядом сложностей: локдаун и ограничения в работе, сокращение доходов и расходов населения.

В Ракитянском районе оборот общественного питания в 2020 году составил 68,3 млн.рублей и снизился по сравнению с 2019 годом на 26%.

В настоящее время инфраструктура общедоступной сети общественного питания Ракитянского района состоит из: рестораны -1 объект, кафе – 15 объектов, бары – 6 объектов, пиццерии – 4 объекта, закусочные – 2 объекта, буфеты – 7 объектов, кафетерий – 2 объекта, столовые – 2 объекта, прочие

объекты общественного питания– 5 объектов. Общее количествово посадочных мест общедоступной сети составляет 1084 посадочных места.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1000 жителей в Ракитянском районе оценивается на уровне 31,8 посадочных мест.

Потребительский рынок Ракитянского района также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения Ракитянского района в разнообразных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей района, в том числе оказание высококачественных услуг по доступным ценам.

В Ракитянском районе в последние годы наблюдается расширение сегмента услуг, основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, пошив швейных и меховых изделий.

В связи с приостановлением деятельности предприятий общественного питания в целях недопущения распространения среди населения Ракитянского района инфекционного заболевания COVID-19 в 2020 году населению было оказано платных услуг на 42 процента меньше по сравнению с 2019 годом. В 2020 году в структуре объектов, оказывающих бытовые услуги по-прежнему лидировали такие виды услуг как, техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских и салонов красоты, занимая суммарно около 60 процентов в общем количестве объектов.

Особенностью сферы бытового обслуживания населения выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги, составляет 114 единиц.

В результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения района выявлены наиболее значимые проблемы:

- слабо развитая инфраструктура бытового обслуживания: дефицит стационарной сети бытового обслуживания в сельской местности; низкий уровень развития выездных форм оказания услуг;

- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания: отсутствие системы подготовки профессиональных кадров по некоторым видам сервисных услуг (ритуальные услуги, услуги химической чистки и иные);

- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а, значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан – потребителей.

С целью выработки единых подходов к потребительской проблематике и осуществления скоординированных действий по реализации законодательства о защите прав потребителей реализуется Стратегия развития муниципальной системы защиты прав потребителей.

Анализ выполнения плана мероприятий Стратегии показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители района обращаются к специалистам по вопросам защиты прав потребителей.

За последние три года рассмотрено более 2 тыс. обращений. Только за 2020 год рассмотрено более 500 обращений.

Созданная система позволяет 99 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей Ракитянского района занимает внедрение и развитие потребительского образования.

За последние три года на оказание устных консультаций приходится 95,3 процента от общего количества обращений в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в сельских населенных пунктах, при администрациях сельских поселений назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников администраций.

Другим стратегическим направлением является работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию Ракитянского района некачественных и опасных товаров. Данную работу ведет территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе.

2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Ракитянском районе.

В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Ракитянского района;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Ракитянского района.

Срок реализации программы 2022 – 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 375 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 540 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 8 единиц.
4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 60 единиц.
5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 75 единиц.
6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 35 мест.
7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 117 единиц.
8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года.
9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 95 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к плану мероприятий по реализации программы «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе «Ракитянский район» до 2030 года».

3. Мероприятия программы

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Ракитянского района, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение № 2).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» программы (далее – подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.
4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 375 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 540 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 8 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 100 единиц.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» программы (далее – подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания. В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Ракитянского района.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Ракитянского района.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 2 обеспечит:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 75 единиц.

2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 35 мест.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» программы (далее – подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие региональной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Укрепление взаимодействия органов местного самоуправления Ракитянского района и представительств в районе.

6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем

количестве обращений на уровне более 95 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года.

5. Ресурсное обеспечение программы

Бюджетных ассигнований программы за счет средств районного бюджета не планируется.

6. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению темпов развития отрасли в целом.

Возникновение данных рисков может привести к достижению не в полном объеме или недостижению как непосредственных, так и конечных результатов программы.

Для сокращения возможных негативных последствий риска предусмотрены меры по усилению информационной, методической и консультационной поддержки потенциальных инвесторов.

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы при актуализации нормативной правовой базы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации программы планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, а также проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве на федеральном и региональном уровне.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная:

- на использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации программы;

- на мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством организации обучения и переподготовки имеющихся специалистов сферы потребительского рынка.

Подпрограмма 1 «Развитие торговли»

Паспорт
подпрограммы 1 «Развитие торговли»

№ п/п	**Наименование подпрограммы 1: «Развитие торговли» (далее – подпрограмма 1)**	
1	Ответственный за реализацию подпрограммы 1	Управление экономического развития
2	Участники подпрограммы 1	Управление экономического развития района, управление АПК и природопользования, управление образования района, главы администраций городских и сельских поселений, ОМВД Российской Федерации по Ракитянскому району (по согласованию), территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), ОГАУ «Межрайонная ветстанция по Ракитянскому и Краснояружскому районам» (по согласованию), МБУК«Централизованная библиотечная система», ОГАПОУ «Ракитянский агротехнологический техникум» (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли

4	Задачи подпрограммы 1	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период 2022 – 2030 годы
6	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	К 2030 году планируется: 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 375 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 540 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 8 единиц. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 60 единиц.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Торговля – это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации.

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является оборот розничной торговли. По итогам 2020 года объем оборота розничной торговли достиг показателя в 1566,0 млн. рублей, что в товарной массе составляет 107,4 процента к уровню 2019 года.

Фактором, оказывающим значительное влияние на динамику оборота розничной торговли, является инфляция и реальные располагаемые доходы населения.

При расчете с покупателями предприниматели используют как наличный, так и безналичный и расчеты. Безналичный расчет используется в более чем 90 процентов торговых объектов.

Среднесписочная численность работников организаций в сфере

розничной торговли снизилась с 881 человек в 2015 году до 821 тыс. человек в 2020 году.

На территории Ракитянского района осуществляют деятельность стационарные и нестационарные торговые объекты, проводятся ярмарочные мероприятия.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Ракитянского района функционируют:

1) 304 стационарных торговых объектов;

2) 60 нестационарных торговых объектов;

С 2015 года количество торговых объектов на территории Ракитянского района снизилось на 26 единиц.

Соответственно уменьшилась и торговая площадь в 2020 году более чем на 2000,0 кв. м в сравнении с 2015 годом. (в 2020 году составляет 16345,0 кв.м, в 2015 году составляла 18502,0 кв.м.)

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».

Норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями с 2016 года в Ракитянском районе устанавливается по следующим показателям:

1)норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов - 390 кв.м на 1000 жителей.

2) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения (количество торговых объектов) -149 торговых объектов.

3) норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов - 12,9 на 10000 жителей.

На 1 января 2021 года обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 439,9 кв.м. на 1 000 жителей, что на 11 процентов выше норматива.

Фактическое количество торговых объектов местного значения составляет 122 объекта, что ниже установленного норматива на 27 объектов;

Фактическая обеспеченность площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции составляет 1,46 единиц на 10 000 жителей. Таким образом, норматив минимальной обеспеченности выполнен только на 33,3 процента.

Норматив минимальной обеспеченности населения нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания составляет 0,9 объектов на 10 000 человек. Норматив выполнен на 130 процентов.

Фактическая обеспеченность площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции составляет 1,17 единиц на 10 000 жителей. Таким образом, норматив минимальной обеспеченности выполнен только на 117 процента.

С 2021 года нормативы минимальной обеспеченности населения утверждены постановлением Правительства Белгородской области от 27 декабря 2021 года №654-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».

Организация деятельности розничных рынков и ярмарок на территории Ракитянского района осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Белгородской области от 27 апреля 2007 года № 91-пп «О мерах по реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

В настоящее время на территории Ракитянского района организована деятельность 5 ярмарочных площадок, действующих на постоянной основе. Общее количество торговых мест на ярмарках составляет 341 ед., в том числе по реализации продовольственных товаров – 107 ед., непродовольственных товаров – 143 ед., сельскохозяйственных товаров - 91 ед.

В 2020 году на территории Ракитянского района организовано и проведено 49 ярмарочных мероприятий с привлечением сельхозтоваропроизводителей Белгородской области, включая крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства. В период с 1 января 2016 года по 31 декабря 2020 года на территории Ракитянского района проведено около 200 ярмарочных мероприятий.

Места для реализации сельскохозяйственной продукцией предоставляются на безвозмездной основе.

В Ракитянском районе также активно развиваются малоформатные формы торговли. На основании постановления Правительства Белгородской области от 30 декабря 2016 года № 138 «Об определении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов схем размещения нестационарных торговых объектов», постановления Правительства Белгородской области от 17 октября 2016 года №368-пп «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области» и соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров» утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов и разработан порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Ракитянского района. Для этого проводится работа по выделению удобных мест для торговли и продлению договоров на размещение торговых объектов без проведения торгов.

Кроме того, проводятся мероприятия по обеспечению максимальной доступности мест для торговли для покупателей и увеличению их количества. Места с наиболее высокой проходимостью планируется выделять для тех, кто реализует продукцию с личного подсобного или фермерского хозяйства.

На территории Ракитянского района на постоянной основе осуществляют деятельность 60 нестационарных торговых объектов, в том числе 9 мобильных объектов торговли.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией местного производства по доступным ценам.

Информация о местах организации нестационарной торговли размещена на официальном сайте органов местного самоуправления Ракитянского района.

Высокими темпами развивались розничные торговые сети. Увеличение количества сетевых магазинов и рост приходящегося на них оборота означает коренное изменение его структуры (в 2015 году на территории Ракитянского района функционировало 3 торговых объекта федеральной торговой сети и 1 объект региональной торговой сети; по состоянию на 1 января 2021 года – 10 и 8 объектов соответственно).

Крупными ретейлерами на рынке продовольственных товаров в Ракитянском районе стали компании «Магнит» и «Пятерочка».

Тенденция роста доли сетевой розничной торговли является общероссийской тенденцией. Развитие сетевой розничной торговли оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Кроме того, предприятия сетевых структур стремятся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка района.

В настоящее время вопросы взаимодействия предприятий торговли и товаропроизводителей Белгородской области являются особо актуальными, так как направлены на устойчивое развитие экономики Ракитянского района и качество предоставляемых услуг потребительского рынка.

В цепочке между товаропроизводителем и потребителем торговля выполняет роль связующего звена.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших

стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Еще одной заслуживающей упоминания тенденцией развития розничных продаж является рост значения такого инструмента как реализация товара с помощью сети Интернет. В большинстве случаев интернет-торговля касается непродовольственных товаров.

В интернет-торговле продуктами питания стоит отметить некоторые сложности:

- потребитель изначально лоялен к определенному перечню продуктовых магазинов, которые изначально выбраны им среди наиболее приемлемых для него по расположению;

- при покупке продуктов питания особую значимость приобретает временной фактор. Для предприятий торговли, занятых продажей через сеть Интернет, необходимо обеспечить быструю доставку товаров;

- удаленная покупка непродовольственного товара несет для потребителя меньше рисков в плане соответствия его ожиданиям, чем покупка фруктов, овощей или мяса.

Тем не менее, для развития рынка розничной торговли продуктами питания через сеть Интернет в настоящее время складываются все необходимые условия:

- широкое распространение сети Интернет, доступ к которой обеспечивается не просто со стационарных компьютеров, но и с широкого перечня мобильных устройств (планшет, смартфон, телефон). Возможность сделать заказ продукта по сети Интернет становится доступной для человека в любое время и практически в любом месте;

- интернет-продавец не несет издержек по оборудованию и эксплуатации торговых площадей (за исключением складских), сокращаются затраты на персонал.

Развитие технологий, а также доступность сети Интернет в совокупности с расширением ее возможностей создают все предпосылки для развития интернет-продаж. Основным «тормозящим» фактором является инерционность в поведении потребителя, которому требуется время для адаптации к новой технологии покупки.

В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка Ракитянского района и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 направлена на развитие отрасли «Торговля».

Целью подпрограммы 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации подпрограммы 1 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Ракитянского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: произошло сокращение организованных рынков, укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями.

Необходимо создавать в Ракитянском районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть

обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот области в целом.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров для руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли с участием представителей территориального отдела управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, специалистов ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через сеть Интернет).

2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения Ракитянского района.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок), активизации торгово-закупочной деятельности потребительской кооперации Белгородской области, в том числе в сельских поселениях.

В Ракитянском районе запланировано создание не менее 20 торговых мест нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородской области.

3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Ракитянского района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка Ракитянского района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории Ракитянского района.

Данная работа в Ракитянском районе проводится в соответствии

с постановлением администрации Ракитянского района от 7 февраля 2019 года №74 «О создании районной межведомственной комиссии при главе администрации района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ракитянском районе».

Организовано взаимодействие и координация деятельности членов межведомственной комиссии по недопущению поступления на потребительский рынок региона фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Ракитянского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;
- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок;
- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;
- содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;
- разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Ракитянского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;
- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических) с участием товаропроизводителей;
- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах;

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка Ракитянского района качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Ракитянского района;
- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей

продукции на территории Ракитянского района;

- недопущение оборота на потребительском рынке Ракитянского района продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения района;

- проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Ракитянского района.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 375 единиц.

2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 540 кв. м на 1 000 жителей.

3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 8 единиц.

4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 60 единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания»

Паспорт подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»

№ п/п	Наименование подпрограммы 2: «Развитие общественного питания» (далее – подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
2	Участники подпрограммы 2	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, управление образования, территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области» (по согласованию), МБУК «Централизованная

		библиотечная система», ОГАПОУ «Ракитянский агротехнологический техникум» (по согласованию), хозяйствующие субъекты
3	Цель (цели) подпрограммы 2	Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4	Задачи подпрограммы 2	1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Ракитянского района. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района. 3. Информационно-аналитическое наблюдение в области общественного питания
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств районного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Финансирование отсутствует
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	К 2030 году планируется: 1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 75 единиц. 2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 35 мест.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Общественное питание – отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятии общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Ракитянского района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории Ракитянского района. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения Ракитянского района в целом.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Ракитянского района.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

За период с 2015 по 2020 годы наблюдалась положительная динамика оборота общественного питания. Оборот общественного питания по итогам 2020 года составил 172,0 млн. рублей и вырос в 2,5 раза по отношению к аналогичному периоду 2019 года.

В структуре оборота общественного питания Ракитянского района преобладают малые предприятия, наблюдается рост числа индивидуальных предпринимателей.

В период с 2015 по 2020 годы количество предприятий общественного питания общедоступной сети увеличилось на 9 единиц. Обеспеченность посадочными местами в 2020 году составила 31 место на 1 000 жителей

В настоящее время на территории Ракитянского района функционируют 69 предприятий общественного питания, в том числе 31 предприятие общедоступной сети. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составляет 3758 единиц, в том числе 1182 посадочных места предприятий общедоступной сети.

Состояние общественного питания общедоступной сети Ракитянского района в настоящее время в разрезе типологии предприятий выглядит следующим образом: 1 ресторан (2,6 процента), 14 кафе (36,8 процентов), 4

бара (10,5 процентов), 4 пиццерии (10,5 процентов), 2 закусочные (5,2 процента), 2 буфета (5,2 процента), 1 кафетерий (2,6 процента), 2 столовые (5,2 процента), 8 прочих объектов (21 процент).

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Ракитянского района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания Ракитянского района.
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Ракитянского района;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации подпрограммы 2 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания области.

С целью создания благоприятных условий для развития отрасли общественного питания, будет сформирована система мониторинга

хозяйствующих субъектов общественного питания и ведется дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания.

Ведется информационная работа с потенциальными инвесторами в сфере общественного питания с целью осведомления о существующих мерах государственной поддержки.

Кроме того, будет продолжена работа по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза развития рынка общественного питания в Ракитянского района.

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания общедоступной сети в 2030 году составит 75 единиц.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Ракитянского района.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания для населения Ракитянского района неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания. С этой целью необходимо укрепление сотрудничества с образовательным учреждением, действующем на территории района, ОГАПОУ «Ракитянский агротехнологический техникум» для подготовки, переподготовки кадров предприятий общественного питания.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Для популяризации профессии повара и специальности технолога общественного питания предполагается проведение открытых уроков для учащихся среднеобразовательных школ района, что будет способствовать притоку студентов в профильные учебные учреждения района и области.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 75 единиц.

2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 35 мест.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

Паспорт
подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование подпрограммы: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 3)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 3	Управление экономического развития Ракитянского района
2	Участники подпрограммы 3	Управление экономического развития района, управление образования района, отдел по делам молодежи управления физической культуры, спорта и молодежной политики, главы администраций городских и сельских поселений, ОМВД Российской Федерации по Ракитянскому району (по согласованию), территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), ОГАУ «Межрайонная ветстанция по Ракитянскому и Краснояружскому районам» (по согласованию), МБУК«Централизованная библиотечная система», ОГАПОУ «Ракитянский агротехнологический техникум» (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 3	Развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4	Задачи подпрограммы 3	1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения. 2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей. 3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей. 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг. 5. Укрепление взаимодействия органов местного самоуправления Ракитянского района и

		территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. 6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. 7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года – 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств районного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Финансирование отсутствует
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 3	К 2030 году планируется: 1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года. 2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 95 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития

Муниципальная политика в области защиты прав потребителей осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

В Ракитянском районе работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей началась в 1992 году сразу после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Для успешного решения поставленных задач была принята Стратегия развития системы защиты прав потребителей в Ракитянском районе, утвержденная постановлением администрации Ракитянского района от 12 апреля 2011 года №341 «О Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Ракитянский район» на 2011-2020 годы», в которой определен комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей Ракитянского района и защиту их экономических интересов.

Анализ работы исполнителей плана мероприятий показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители района обращаются по защите прав потребителей.

Так, ежегодно в управление экономического развития администрации района обращается в среднем около 500 потребителей по поводу нарушения потребительских прав. В результате непосредственного вмешательства в конфликтные ситуации органов местного самоуправления гражданам – в семейные бюджеты потребителей возвращается до 100 тыс.рублей.

Основная доля или 95 процентов от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Ракитянского района не только способствует недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

Внедрение системы маркировки товаров позволит снизить поступление контрафактной продукции и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Анализ существующей ситуации показывает, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей и оказания помощи в подготовке претензий. Работа уполномоченных специалистов администрации района по защите прав потребителей способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в населенных пунктах сельской местности потребителям.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Ракитянского района.

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является развитие региональной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию с 2022 года по 2030 год.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

1. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Ракитянском районе.

2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка Ракитянского района.

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и общественных организаций, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Целью создания системы просвещения является распространение среди населения района информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, обеспечивающих грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

Обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации. Проведение работы по обеспечению формирования у населения области навыков рационального потребительского поведения.

5. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации является неотъемлемым инструментом обеспечения качества предлагаемых услуг по информированию и консультированию потребителей, а именно создает необходимые предпосылки для эффективного представительства интересов потребителей и успешного консультирования и просвещения потребителей.

Механизм реализации направления основывается на выполнении следующих комплексных системных мероприятий:

- организация мониторинга потребительского рынка района с целью организации и проведения курсов по повышению квалификации работников сферы потребительского рынка с последующей подготовкой аналитической информации;
- создание единой системы и инфраструктуры обучения работников сферы потребительского рынка;
- обеспечение подготовки и проведение семинаров по обучению специалистов по защите прав потребителей администрации района.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3. Перечень показателей подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.
2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне около 95 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении №1 к плану мероприятий по реализации программы «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе «Ракитянский район» до 2030 года».

Начальник управления
экономического развития
администрации Ракитянского района **Э.В. Макаренко**

Приложение№1

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ракитянского района
от «04» 03 2022 г.
№ 39

План мероприятий по реализации программы «Развитие потребительского рынка в Ракитянского района до 2030 года»

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
I. Первоочередные мероприятия				
1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка				
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.2. Создание условий для обеспечения жителей Ракитянского района услугами в условиях комфортной потребительской среды				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Ракитянского района	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, главы администраций городских и сельских поселений района (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч в целях организации и проведения ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Ракитянского района продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, управление АПК и природопользования администрации Ракитянского района, хозяйствующие субъекты района (по согласованию)
1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров и рабочих встреч	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, ОГАПОУ«Ракитянский агротехнологический техникум» (по согласованию)
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения области в товарах и услугах	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, хозяйствующие субъекты района (по согласованию)
1.2.6.	Обеспечение сбалансированного размещения на территории Ракитянского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, главы администраций городских и сельских поселений района, ОМВД Российской Федерации по Ракитянскому району (по согласованию)
1.2.7.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом)	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, хозяйствующие субъекты района (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2.8.	Развитие услуг общественного питания в туристических комплексах	Увеличение количества объектов общественного питания в сфере туризма	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, хозяйствующие субъекты района (по согласованию)
1.2.9.	Развитие в предприятиях общественного питания направлений здорового питания, диетического и лечебного питания, «зеленой столовой», вегетарианской кухни, национальной кухни	Обеспечение удовлетворения спроса на здоровое питание населения района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, хозяйствующие субъекты района (по согласованию)
1.3. Повышение экономической доступности товаров				
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических) в том числе с участием местных товаропроизводителей	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, управление АПК и природопользования администрации Ракитянского района, хозяйствующие субъекты района (по согласованию)
1.3.2.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Ракитяского района	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, управление АПК и природопользования администрации Ракитянского района, хозяйствующие субъекты района (по согласованию)
1.3.3.	Предоставление льгот на оплату торговых мест гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, управление АПК и природопользования, хозяйствующие субъекты района (по согласованию)
1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Ракитянского района качественной и безопасной продукцией				

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.4.1.	Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Ракитянского района	Снижение объемов незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории Ракитянского района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, члены межведомственной комиссии
1.4.2.	Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ракитянского района	Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ракитянского района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, члены межведомственной комиссии
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Ракитянского района	Недопущение пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях Ракитянского района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, управление образования администрации Ракитянского района, управление социальной защиты населения администрации Ракитянского района
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Ракитянского района	Снижение количества фактов организации торговой деятельности в неустановленных местах, на территории Ракитянского района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, главы администраций городских и сельских поселеий района, ОМВД Российской Федерации по Ракитянскому району (по согласованию)
1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Ракитянского района				
1.5.1.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую	Предоставление ежегодной информации в Министерство сельского хозяйства и	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	деятельность	продовольствия Белгородской области		
1.5.2.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Формирование, реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе и предоставление ежемесячной информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.5.3.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Ракитянского района площадью торговых объектов	Предоставление ежегодной информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.5.4.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Предоставление ежеквартальной информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.5.5.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Предоставление ежеквартальной информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.5.6.	Проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Ракитянского района, в том числе социально значимых	Предоставление ежедневной информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.5.7.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Предоставление ежегодной информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.5.8.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Ракитянского района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.5.9.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Ракитянского района на официальном сайте органов местного самоуправления Ракитянского района	Ежеквартальное информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка Ракитянского района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, отдел информационно-аналитической работы, отдел информационных технологий администрации Ракитянского района
1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей				
1.6.1.	Обеспечение эффективной защиты конституционных прав граждан посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей по месту их жительства	Организация эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
1.6.2.	Организация и проведение совещаний, семинаров, рабочих встреч по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Количество проведенных мероприятий	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района, хозяйствующие субъекты района (по согласованию);
1.6.3.	Подготовка информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и индивидуальных предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Количество разработанных информационных материалов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации района; МБУК «Централизованная библиотечная система».

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.4	Размещение и распространение информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и индивидуальных предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Количество размещенных/распространенных	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации района, главы сельских поселений (по согласованию); МБУК «Централизованная библиотечная система», отдел по делам молодежи управления физической культуры, спорта и молодежной политики
1.6.5.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Количество проведенных мероприятий	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития района, главы сельских поселений, МБУК«Централизованная библиотечная система»
1.6.6.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях района с целью выявления нарушений законодательства в сфере потребительского рынка для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в сельских населенных пунктах	2022-2030 годы	Управление экономического развития района; Главы сельских поселений (по согласованию);
1.6.7	Поддержание в актуальном состоянии раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте органов местного самоуправления Ракитянского района, размещение тематического информационного материала по вопросам защиты прав потребителей в средствах массовой информации, а также в социальных сетях	Создание цифровой платформы для потребителей. Разработка и распространение информационно-справочных материалов, проведение информационных и просветите-льских мероприятий	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации района, отдел информационных технологий
1.6.8.	Организация и участие в проведении круглых столов, посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и	Организация взаимодействия потребителя с территориальным отделом управления Роспотребнадзора по	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития района, управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, хозяйствующие субъекты

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	безопасности товаров и услуг субъектов сферы потребительского рынка Ракитянского района	Белгородской области в Яковлевском районе и администрацией Ракитянского района		района (по согласованию);
II. Организационно-контрольные мероприятия				
2.1.	Анализ результатов реализации плана мероприятий по реализации программы	Ежегодное представление информации в министерство сельского хозяйства и продовольствия	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития администрации Ракитянского района

Приложение №1

Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Ракитянского района до 2030 года»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2020 г.	Планируемые показатели									
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	364	370	371	371	372	372	373	373	374	374	375
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1 000 жителей	439,9	513,1	527,3	527,3	534,1	534,1	540,6	540,6	544,4	544,4	540,0
3.	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	6	6	6	6	7	7	7	7	7	8	8
4.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	48	49	51	53	54	55	56	57	58	59	60
5.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	75	69	69	70	71	72	73	73	74	74	75
6.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	31,0	31	40,6	40,9	41,2	41,5	41,8	42,1	42,4	42,7	35,0
7.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	114	109	110	111	112	112	113	114	115	116	117
8.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Процент	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
9.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	Процент	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

Начальник управления экономического развития администрации Ракитянского района **Э.В. Макаренко**