**Обоснование**

**необходимости реализации предлагаемых решений посредством принятия нормативного правового акта, в том числе их влияния на конкуренцию**

|  |
| --- |
| **«Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»** *Управление экономического развития администрации Ракитянского района* |
| 1. Обоснование необходимости принятия нормативного правового акта (основания, концепция, цели, задачи, последствия принятия): |
| В старой редакции постановления администрации Ракитянского района Белгородской области от 23 мая 2016 г № 59 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий , на который не допускается розничная продажа алкогольной продукции» формулировка наименования объектов не соответствует формулировкам федерального законодательства |
| 2. Информация о влиянии положений проекта нормативного правового акта на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Ракитянского района (окажет/не окажет, если окажет, укажите какое влияние и на какие товарные рынки): |
| Положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлено, но установленные расстояния могут повлиять на состояние конкурентной среды на рынке реализации алкогольной продукции  |
| 3. Информация о положениях проекта нормативного правового акта, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области (отсутствуют/присутствуют, если присутствуют, отразите короткое обоснование их наличия): |
| Определить минимальное расстояния:- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной ( уставной) – 40 м;- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность в области стоматологии – 20 м. |